



SERRANO CONTINÚA ARRUINANDO CORREOS **EN VEZ DE UN BUZÓN, AHORA SE PINTA UN AVIÓN** **¡EL ANUNCIO MÁS CARO DEL AÑO!** **(CON EL DE FIN DE AÑO, CASI 400.000 EUROS)**

Distribuido por los sindicatos firmantes del “Plan Estratégico de desguace” portavoces y colaboradores del actual Caudillo de Correos, se está exhibiendo en el ámbito interno de la empresa el vídeo de una aeronave con el fuselaje pintado totalmente de amarillo, los motores de azul, con sendas cornamusas en cabina, aleta de cola y motores. El aparato, un Airbus A330 de pasajeros, propiedad de la Compañía Aérea Iberojet, será, según versiones del departamento de propaganda del régimen, el encargado de transportar paquetería desde China a Europa y Latinoamérica, mientras las carterías, según parece, seguirán vaciándose de paquetes a tenor de lo vivido en los últimos meses y, especialmente, en la pasada campaña de Navidad (algo muy grave y preocupante, de lo que, obviamente, dicho departamento no informa).

El aparato en cuestión es sospechosamente parecido a una miniatura que todavía se puede encontrar en internet, al precio de 125 €, con la diferencia de que, en la miniatura, la marca histórica (CORREOS) se podía leer con claridad en el fuselaje, en tanto que el actual, el de verdad, lo obvia. Imaginación no han tenido mucha, los “Serranos” y “Avelinos” de turno. Solo cabe esperar que, para tan logrado diseño, no hayamos pagado centenares de miles de euros a una consultora.



Otro dato significativo es el nombre de la aeronave, “Milana Bonita”, que nos trae el recuerdo de aquella soberbia interpretación de Paco Rabal en “Los Santos Inocentes”, que esperamos no sea una traición del subconsciente de serrano y nos esté tomando por santos, por inocentes o, lo que es peor, por imbéciles.

Este año se ha querido competir en el fin de año con el famoso anuncio de las burbujas, a un precio un pelín excesivo. En efecto, para un vídeo de 1 minuto pintar de amarillo una aeronave de 64 metros de fuselaje, no es cualquier cosa, considerando la mano de obra a emplear y los no menos de 1.000 litros de pintura a utilizar. La broma publicitaria no habrá salido por menos de 150.000 €, tanto como el primer anuncio de 20 segundos del año nuevo en cualquiera de las cadenas nacionales. Eso sí, el aparato no llegaba de vacío, en cuyo caso el coste se puede ver multiplicado por 10.

Hemos pasado del buzón del orgullo, arcoíris, muy oportunista, pero modesto en su cuantía y ambicioso en su objetivo, de un sello antirracista que podría avalar el mismísimo Ku Kux Klan, a dar una capa de pintura al fuselaje de un Airbus A330. La locura desatada. Por el camino, Serrano y el nefasto equipo directivo que lo acompaña, han ido dejando proyectos ruinosos, no nacidos, después de ser profusamente y carísimamente anunciados, y otros tan disparatados que no hacen sino evocar las soluciones esotéricas que anticipan y preceden a los grandes naufragios.

Sea como fuere, agradeceríamos que, en el futuro, los predicadores sindicales de la nueva verdad revelada, nos muestren, para cada salida o llegada del aparato, las cargas asociadas, así como las cifras de ingresos y, especialmente, beneficios que esta actividad vaya reportando a Correos. De lo contrario, deduciremos, y estamos absolutamente convencidos de ello, que el avión es una etapa más de la huida hacia delante, del camino a ninguna parte y de los delirios de grandeza de un presidente que se regala caprichos millonarios para emular a Jeff Bezos (versión insolvente) a costa del erario público, del futuro de un servicio público, aún fundamental para la sociedad española y el de unas decenas de miles de trabajadoras y trabajadores. De eso, y de la indignidad de algún compañero de viaje “sindical”.

5 de enero de 2022