

# **RED-24H**

## **DE BANDAZO, EN BANDAZO**

### **¿HASTA EL FRACASO FINAL?**

**SIN NEGOCIACIÓN CON CCOO Y UGT, DESREGULANDO HORARIOS, JORNADAS, TURNOS, CAMBIANDO EL MODELO DE CARTERIA, OFICINAS Y CTA POR LA PUERTA DE ATRÁS, PRECARIZANDO CONDICIONES...**

**¿ASÍ PRETENDE SERRANO TAPAR LA QUIEBRA DE CORREOS?**

En 2022 Serrano y sus “*estrategas*” de cabecera decidieron poner fin a la Red Urgente Nocturna que, durante años y de manera exitosa, **había conformado la Red de 24 horas de Correos**. Ahora, de manera precipitada y sin información previa, ni negociación, ha reeditado la RED 24 HORAS con el estilo chapucero, amateur y naif al que nos tiene acostumbrados. El objetivo era entonces entregar la paquetería 24 horas a Correos Express a la vez que eliminar costes que maquillasen el desastre económico de Correos. No importaba si, de paso, se perjudicaba la calidad del SPU y de los acuerdos internacionales como IPC o Kahala.

Ahora, aparentemente, **captar la paquetería e-commerce** (Black Friday, Cyber Monday y Navidad) en crecimiento continuo, **no importa si**, de paso, **se lleva por delante** el deteriorado servicio de **notificaciones** o los certificados de **acuerdos especiales** que suponen la tercera parte de los ingresos de Correos. La nueva ocurrencia adolece, como todo lo que toca Serrano, de los mismos vicios que las anteriores. No responde a una estrategia basada en una reflexión sosegada sobre el Modelo Postal Público que necesita la ciudadanía, ni a un plan de empresa que permita responder al mercado con eficiencia y excelencia, ni a un Plan de Personas (Convenio, incluido) con el que sus casi 50 mil trabajadores/as se sientan orgullosos e identificados.

Para Serrano, desde su funesta llegada hace 5 años, **a falta de un rumbo cierto (y coherente) cualquier camino es bueno**. Caminos que se antojan costosos y poco rentables cuando se trata de sus *proyectos-milagro* (Correos Market, Correos Cargo, Correos Frío, Correos Cash...), pero que cuando afectan al corazón del negocio se despachan, como en este caso, sin inversiones y de manera “*gratuita*”. Y ya sabemos: **cuando algún proyecto de Serrano es “gratis” la factura la acabamos pagando la plantilla de Correos y la ciudadanía**. Y así nos va: **hundimiento**, por abandono, **del Servicio Público Postal** financiado con unos raquíuticos 110 M €; **un Plan Estratégico de desmantelamiento y deconstrucción de Correos** negociado -ver hemerotecas- por CSIF, SL, CIG, ELA y CGT, y firmado por los tres primeros; **desregulación de las condiciones laborales** (cambios unilaterales en la organización del trabajo); **precarización del empleo** (promoción arbitraria y a bajo precio, concurso y reajustes bloqueados, parciales a cascoporro y eventualidad sin poder trabajar por falta de actividad de Correos); y un **deterioro del nivel de servicio** sin precedentes en la historia reciente del Grupo.

Como era de esperar, la gestión del peor presidente de la historia de Correos, responsable de “**la madre de todas las chapuzas**”, acompañado de un *troupe* de directivos tan faltos de criterio y de pericia como su jefe, solo podía tener como resultado **un fantástico agujero de más de 1000 M €** que se pretende tapar con un aluvión de ideas tan poco brillantes (la Red 24H se despachó en **tres** transparencias en una presentación de power-point). como improductivas En lugar de



servicios a la ciudadanía  
correos postal



hacerlo con la planificación, inteligencia y sobre todo, el esfuerzo que Correos y su capital humano merecen. la “*estrategia*” de Serrano se asemeja a un perro intentando morderse el rabo, dando vueltas alrededor de sí mismo, **mientras la organización pierde músculo comercial e ingresos, competitividad y cuota de mercado, calidad y reputación, confianza y futuro. Competir en el negocio de paquetería** requiere procesos basados en el *know how* postal (el que Serrano ha despreciado y fumigado nada más llegar) para mejorar la calidad y reducir los costes, agilizar las entregas y modernizar la última milla, retos que **no se pueden acometer sin planificación e inversiones**, por una parte, **y sin el compromiso de la plantilla**, por otra. Un compromiso apoyado en el respeto a los derechos laborales y no en una obsesión por el ahorro de **costes basado en la reducción de las plantillas operativas y la precarización de las condiciones laborales de los trabajadores y trabajadoras de Correos.**

**Implantar, de repente y por la puerta de atrás, un plan de paquetería** una vez comenzada la campaña del e-Commerce con el Amazon Prime Day, y hacerlo de manera improvisada es una muestra del tipo de chapuza que eleva el recelo de nuestros clientes (Amazon), a la vez que aumenta el malestar en los centros de trabajo, donde cotidianamente se suceden instrucciones confusas y contradictorias, en ocasiones sin sentido, en condiciones de presión desmedida. Aprovechar la oferta de puestos fijos al personal de nuevo ingreso **PARA APLICAR A TODA LA PLANTILLA LA DESREGULACIÓN Y FLEXIBILIZAR jornadas, turnos y horarios de trabajo, cambiar los horarios de las conducciones, implantar la distribución de jornada de martes a sábado, contratos fijos de fin de semana y festivos de reparto y en centros logísticos** que en algunos casos solo trabajan los sábados, lunes y festivos es **INDECENTE.**

En medio del desastre económico y de gestión del Grupo Correos, **los responsables de la empresa solo son capaces de concebir MEDIDAS DESESPERADAS** que, con nocturnidad y alevosía, **vienen a reconocer el fracaso absoluto de un Plan Estratégico elaborado a la medida de los delirios de Serrano** y han provocado, en tan solo 4 años, **el hundimiento de la empresa que preside.** Pero la desesperación es una mala consejera que, con el aval y la firma del tripartito sindical (CSIF, SL, CIG), **ha parido auténticas joyas del ajuste laboral** en Correos como la **reforma de carterías, el recorte de plantillas y su precarización, el ahorro de costes permanente** –en limpieza, por ejemplo-, la **modificación de horarios, rutas rurales, jornadas, turnos, horarios, etc.**

CCOO y UGT se han dirigido a Correos para que convoque una mesa en la que se explique con rigor, el plan de paquetería RED-24, que ponga sobre la mesa los cambios impuestos en la organización del trabajo (conducciones, horarios, turnos, distribución de jornada etc) **y que revierta aquellas** que se han aplicado ilegalmente. **EN PUERTAS DE UN NUEVO GOBIERNO,** con una legislatura que se prevé complicada, **asombra** -ya no sorprende nada de Serrano- **QUE EL PRESIDENTE DE CORREOS** en funciones, con estos hechos, **esté invitando a CCOO y UGT a que, tras cuatro años de confrontación** contra las políticas de desmantelamiento, imposición, regresivas y antisindicales, **volvamos a lanzar, más temprano que tarde, un nuevo proceso de movilización.** No es nuestra voluntad, ni es nuestro deseo, pero sabemos cuál es nuestra misión y obraremos en consecuencia.

**¡OTRA IMPROVISACIÓN SOBRE LA PAQUETERÍA QUE LLEGA TARDE!**

**¡OTRA CHAPUZA SIN RESPETO AL DIALOGO SOCIAL!**

**¡OTRO CONFLICTO LABORAL EN CORREOS!**