

# CAMPAÑA NAVIDAD 2024

## CORREOS NO ADMITE NINGUNA PROPUESTA DE MEJORA

### CCOO ADVIERTE QUE LA FALTA DE VOLUNTAD

### NEGOCIADORA NOS ABOCA AL CONFLICTO

El 26 de noviembre la empresa ha publicado las **instrucciones definitivas para la CAMPAÑA DE NAVIDAD 2024**. La única modificación en las instrucciones es que las cantidades a pagar se **aumentarán al cumplirse las condiciones para la subida salarial prevista del 0,5% en diciembre de 2024**, conseguido por CCOO en Función Pública.



### INSTRUCCIONES DEFINITIVAS IMPUESTAS POR LA EMPRESA

- Duración de la Campaña: del **1 al 31 de diciembre de 2024**.
- **GRATIFICACIÓN FIJA de 112,37 €**, que aumenta el 2,5% respecto de 2023, aplicando las subidas retributivas conseguidas por CCOO en Función Pública.
- **DESCUENTOS por inasistencia**: 13,86 € por el primer día de inasistencia parcial o total durante la campaña; 20,80 € el segundo y tercer día, perdiendo completamente la gratificación si se tienen más de 3 días de ausencia “no justificada”. (Estarían justificadas las ausencias por violencia de género, parto, nacimiento, acogimiento y adopción, fallecimiento, accidente o enfermedad grave de un familiar, accidente de trabajo producido durante los meses de noviembre o diciembre, y lo establecido para las personas afectadas por la DANA, según el RDL 7/2024).
- Posibilidad de disfrute hasta **2 días de AAPP sin descuento**, pero a disfrutar a partir del día 11 de diciembre, garantizando una “adecuada cobertura” del servicio.
- Para los días **24 y 31 de diciembre**, por cada día trabajado se percibirá un “módulo” de **93,93 €**.

## **CCOO VALORACIÓN DE CCOO:**

- La falta de voluntad negociadora demostrada por la empresa, **imponiendo las mismas compensaciones, y no facilitando el disfrute de permisos**, es más grave que en años anteriores, porque pasado casi un año desde que se cesó al anterior presidente por su incompetencia, **la ya no tan nueva Dirección de la empresa, sigue siendo SORDA E INSENSIBLE** al clamor por la crítica situación que produce su dañina política de “contratación cero”, que la empresa ha seguido aplicando, igual o más que en la etapa anterior.
- Después de todo un 2024 de duros recortes y presión laboral por la falta de plantilla, que es causante del incremento en las tasas de siniestralidad y absentismo (en especial por lesiones físicas y problemas psicológicos), **CCOO exigió** subir significativamente la gratificación fija y las compensaciones, eliminar las penalizaciones, y facilitar la concesión de permisos.
- Porque **NO ES CIERTO** que no haya margen para mejorar las condiciones de campaña, y no hacerlo porque se quiera seguir abundando en el “ahorro” a costa de la piel y la salud de las personas, es **una BURLA a la plantilla y un desprecio al derecho a la negociación colectiva.**

**21 DE NOVIEMBRE: REUNIÓN PARA LA NEGOCIACIÓN DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD 2024**  
**CCOO EXIGE MÁS DINERO, MEJORAR PERMISOS Y CUBRIR CON CONTRATACIÓN TODOS LOS PUESTOS Y AUSENCIAS**

- ✓ **INCREMENTO LINEAL DE LA GRATIFICACIÓN FIJA**, como mínimo hasta los 180 €, para todo el personal que trabaje la campaña.
- ✓ **QUITAR LAS PENALIZACIONES** por inasistencia, o que, en caso de realizarse descuentos sea por día de inasistencia no justificada, respecto de los 18 días hábiles incluidos en la campaña.
- ✓ **AUMENTAR** el número de **DÍAS DE PERMISO**, extendiendo el derecho al disfrute de AAPP y vacaciones que queden pendientes de 2023 hasta el 15 de marzo, para todos los colectivos.
- ✓ **CONCEDER** el máximo de **días de permiso por Asuntos Particulares**, especialmente para los días 23 y 30 de diciembre, al ser víspera de festivo.
- ✓ **CUBRIR CON CONTRATACIÓN** todo el empleo estructural y todas las ausencias, además de hacer todos los refuerzos necesarios.
- ✓ **24 y 31 de diciembre** trabajar personal **MÍNIMO** imprescindible y **VOLUNTARIO**, pagado en horas extras más festivos (150 € por día festivo trabajado).

21 de noviembre de 2024

El poder de cambiar las cosas

Para CCOO la decepcionante respuesta de la empresa **NOS ABOCA AL CONFLICTO**, porque el **DESMOTIVADOR Y RÁCANO** escenario en el que la empresa plantea la campaña de navidad 2024, justificará que CCOO siga planteando movilizaciones en todos los centros y unidades donde “ya no da para más”. **Tras la firma del Acuerdo Estratégico 2024-2028 por CCOO**, avalado por el Gobierno, **las cosas tienen que COMENZAR A CAMBIAR YA**, y la Dirección ha perdido una buena oportunidad de demostrar voluntad.

26 de noviembre de 2024