

## 4M-COMISIÓN NEGOCIADORA IGUALDAD

# LA BURDA MANIPULACIÓN DE SERRANO DEL 8-M

7 MESES NEGÁNDOSE A CONVOCAR COMISIÓN NEGOCIADORA Y DE REPENTE,  
A 4 DÍAS DEL 8M, CON UNA RECOPIACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DE LAS MESAS  
ANTERIORES Y POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

**NUEVA MESA-FOTO DE SERRANO PARA DEMOSTRAR QUE  
“PRIMERO EL NEGOCIO, DESPUÉS LA IGUALDAD”  
Y AHORA, ¿QUÉ TOCA, SR. SERRANO? ¿UN LACITO VIOLETA EN  
LA SOLAPA DE SU COMITÉ DE DIRECCIÓN TOTALMENTE  
MASCULINO EN EL QUE NO HAY SITIO PARA LAS MUJERES?**

A 4 días del 8 de marzo, y tras la iluminación de la bombilla feminista de Serrano, se convoca la Comisión negociadora de Igualdad y de Diversidad, con una documentación enviada dos días antes de la mesa, **que viene a ser un refrito de los textos que nos habían presentado anteriormente.** Es evidente: **PARA EL PRESIDENTE DE ESTA COMPAÑÍA**, que gastó decenas de miles de euros para el día del colectivo LGTBI+ pintar de arcoíris miles de furgonetas, coches, motos, y buzones y luego, si te he visto no me acuerdo, ser arrojado al “país de nunca jamás”, **ESTO NO VA DE IGUALDAD SINO DE AUTOBOMBO Y PUBLICIDAD MACHISTA Y PERSONAL. EL 8-M no podía ir a la zaga.**

**Dos nuevos Reales Decretos de 13 de octubre de 2020**, uno que entró en vigor el 14 de enero de 2021 y, el otro que entrará en vigor el 14 de abril de 2021, deberían **marcar un antes y un después, para el Plan de Igualdad y la negociación en Correos**, puesto que recogen medidas para responder a **la nueva situación creada por la pandemia** y que, con un cambio tan radical del contexto, poco o nada tiene que ver con lo planteado en las mesas de 2019, ni en la última que se realizó el 5 de marzo de 2020. Pero no es esto a lo que venía **la empresa** a la Mesa para la Igualdad. Porque la documentación remitida, tarde y mal, es, simplemente, un refrito de medidas anteriores, o lo que es lo mismo, una **RENUNCIA A ABORDAR UNA PROPUESTA INTEGRAL Y ADAPTADA A LA SITUACIÓN PANDÉMICA Y CRÍTICA DE NUESTRO PAÍS.** Presentarse así, 7 meses después de haber negado la convocatoria de la Mesa sistemáticamente, solo puede responder a un interés espurio de quien hace de la igualdad parte de su ideario de marketing y publicidad.

**CCOO y UGT, por lo tanto, haremos una propuesta de ampliación de lo escaso y obsoleto planteado, incorporando elementos nuevos que enviaremos a la empresa, a la mayor brevedad, para seguir avanzando en esta materia y que podamos tener un nuevo Plan de Igualdad y Reconocimiento a la Diversidad actualizados tal y como acordamos el 19 de diciembre de 2018 dentro del Acuerdo Plurianual y que lleva ya dos años de retraso.**

**PARA CCOO Y UGT EL PLAN DE IGUALDAD Y RECONOCIMIENTO EN LA DIVERSIDAD ES ALGO MUY SERIO E IMPORTANTE. Se trata de avanzar en conciliación, en derechos y condiciones laborales para todos los colectivos que se encuentran en Correos y que son reflejo de la sociedad en la que vivimos.**

**Se trata de mejorar y ser referente en esta materia porque es la empresa pública más grande del país, y debería producir un efecto espejo para las demás.**

**PARA CCOO Y UGT LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD NO SON UN TRÁMITE AL SERVICIO DE LA CAUSA REPUTACIONAL DE SERRANO. Son algo que va más allá de las fronteras de nuestra empresa y que tiene que cambiar de verdad, algo que, para que sea creíble, debería comenzar por cambiar una cúpula directiva, encabezada por Serrano, absolutamente masculinizada y que no guarda cupos de género, ni de diversidad.**

## **LA IGUALDAD AL SERVICIO DEL MARKETING Y EL NEGOCIO ES, SIMPLEMENTE, AMORAL**

4 de marzo de 2021