

NOTA DE PRENSA UNITARIA CCOO-UGT

MILLONARIAS MANIOBRAS PUBLICITARIAS “LLEVAMOS LO QUE LLEVAS DENTRO” OTRA CAMPAÑA A LO “SERRANO” PARA TAPAR LA NEFASTA GESTIÓN

- CCOO y UGT denuncian el gasto desproporcionado de 21 millones de euros que Correos gestiona en campañas publicitarias como la reciente “Llevamos lo que llevas dentro”, que pretende ocultar que la mayor empresa pública del país se está desangrando económica y socialmente.
- Mientras aumentan las campañas publicitarias a la mayor gloria del presidente Serrano y aumenta el número de quejas y reclamaciones de los usuarios en un 33% en el último año, continúa el desmantelamiento de servicio público y disminuye el número de oficinas por trabajador/a de Correos, empresa que está a la cola en cuanto al número de buzones por habitante según los datos de la Unión Europea.

CCOO y UGT denuncian el desproporcionado gasto en publicidad de Correos, en sus innumerables campañas de publicidad y propaganda que lo único que pretenden es tratar de ocultar la pésima gestión de la compañía. La nueva campaña de Correos “Llevamos lo que llevas dentro” se encuadra dentro del presupuesto que Correos adjudicó en junio de este año por un valor estimado en 21 millones de euros, después de conocerse los resultados económicos de 2020 de la compañía que arrojaron unas pérdidas de 264 millones de euros y que en los primeros seis meses de 2021 no consigue enderezar el rumbo. A pesar de ello, continúan las campañas y patrocinios multimillonarios como si la cuenta de resultados no fuera responsabilidad del presidente Serrano, siendo Correos la segunda empresa pública tras Loterías con mayor gasto publicitario para este año 2021.

La publicidad es una pieza importante para cualquier empresa a la hora de competir, el problema, aseveran CCOO y UGT, es cuando una empresa en este caso pública se empeña en competir “solo” en publicidad y propaganda y no en calidad del servicio y en mejorar la cuenta de resultados. Para ambas organizaciones sindicales, el hecho de que Correos sea una empresa pública que pagamos todos los ciudadanos y ciudadanas del país no le da derecho a derrochar el dinero de una sociedad pública 100% propiedad del estado.

La prueba del desmantelamiento de Correos está en todos los informes realizados por la CNMC, la Unión Europea y los propios datos de la empresa, en su informe anual: continúa disminuyendo el número de oficinas por habitantes -cierre de 240 centros de Correos entre oficinas, unidades de reparto y servicios rurales en los últimos años, con la consiguiente sangría de empleo, recortando miles de puestos de trabajo- y estamos en la cola del número de buzones por habitante según los datos de la Unión Europea -la media en Europa es de un buzón por cada 800 habitantes y en España es de un buzón por cada 1.691 habitantes-.

Con estas prácticas resulta muy difícil mejorar los servicios públicos en el ámbito rural y la España vaciada como pretende el Gobierno, donde el deterioro del servicio postal público es alarmante y el aumento espectacular del 33% de las quejas y reclamaciones de los usuarios/as en el último año son datos muy preocupantes que confirman las permanentes denuncias de CCOO y UGT sobre el desguace de la mayor empresa pública del país.

Los sindicatos mayoritarios advierten que las movilizaciones continúan para exigir un cambio de rumbo en las políticas de gestión de la mayor empresa pública, dejando atrás una gestión basada en mero marketing publicitario vacío de contenido, para sentar las bases de un modelo de servicio postal público sostenible, moderno, diversificado y competitivo, resituando así al operador público como pieza clave en el desarrollo económico y social del país.

13 de septiembre de 2021