

# **CAMPAÑA DE NAVIDAD 2021**

**LA EMPRESA PRESENTA LOS “BORRADORES PARIPÉ” DE SIEMPRE,  
INCLUYENDO UNA EXIGUA SUBIDA DE 1,46 € EN LA GRATIFICACIÓN...  
MIENTRAS OCULTA LOS CAMBIOS ORGANIZATIVOS  
QUE IMPONDRÁ DURANTE SU “CAMPAÑA PAQUETERA”**

El 28 de octubre la empresa ha convocado a las OOS para hablar sobre la **CAMPAÑA DE NAVIDAD 2021**, presentando un Borrador “corta y pega”:

- La empresa propone la campaña con el mismo formato de todos los años, del 1 al 31 de diciembre, en la que solo se admite el incremento en la **GRATIFICACIÓN FIJA, hasta 102,84 €**, aumentando también los **descuentos** a 12,69 € por el primer día de inasistencia parcial o total durante la campaña, siendo de 19,03 € el segundo y tercer día, y manteniendo que el derecho a cobrar se pierde completamente si se tienen más de 3 días de ausencia “no justificada”.
- **Reconoce 2 días de AAPP** sin descuento, pero a disfrutar **a partir del día 12 de diciembre**, y siempre que se garantice una “adecuada cobertura” del servicio. O sea, que permite solicitarlos, pero imaginamos que, como otros años, será previsible la denegación masiva de concesión.
- Para los **trabajos de los días 24 y 31 de diciembre** propone pagar un ‘módulo’ de **85,97 €**.

CCOO y UGT denunciaremos que es impresentable que Correos ponga encima de la mesa **el mismo borrador todos los años**, y recordamos que, **SI SE QUIERE HABLAR EN SERIO**, en la negociación debería incluirse una **SUBIDA LINEAL de la gratificación fija**, que debería pagarse a **TODOS los colectivos sin excepción**, y en el caso del trabajo en festivos (el 24, 25, 31 de diciembre y 1 de enero lo son) **aplicar el criterio de VOLUNTARIEDAD**, retribuyéndolos **TODOS** como marca la ley y el Convenio, pagando el exceso de jornada como **HORAS EXTRAS, MÁS EL PLUS DE FESTIVO y UN DÍA LIBRE**. También debería facilitarse el disfrute de **un mayor número de días de permiso sin descuento**, facilitando la conciliación familiar en unas fechas tan sensibles.

## **CCOO y UGT DENUNCIAMOS EL JUEGO DE TRILERO DE LA EMPRESA**

Porque la empresa nos cita para la “negociación” sobre permisos y miserables compensaciones económicas, mientras **ESCONDE DEBAJO DE LA MESA LOS CAMBIOS ORGANIZATIVOS** que implantará en la “Campaña de paquetería”, que va **del 15 de noviembre al 15 de enero**, en la que **impone sin información ni negociación alguna** decisiones, sobre cobertura de plantillas, contrataciones extraordinarias, compensaciones económicas sin precisar, horas adicionales en contratos parciales, asignación de horas extraordinarias, trabajos en festivos, modificaciones de horarios de atención al público, cambios de turnos, concesión o denegación de permisos, y un largo etcétera, siendo **decisiones que afectan directamente a los trabajadores/as, y a muchos de los derechos reconocidos en el convenio colectivo, que rompen así, sin negociación**.

CCOO y UGT denunciaremos que esta maniobra, y los muchos cambios de condiciones laborales que están haciendo sin información ni negociación previas, **buscan ROMPER EL CONVENIO y la DESREGULACIÓN DE DERECHOS de manera unilateral, para implantar el DESGUACE del modelo laboral y de servicio público en Correos**. Correos está ocultando de la negociación la implantación de estos peligrosos cambios organizativos, detrás de una “negociación paripé” sobre nimiedades, y frente a este engaño la **MOVILIZACIÓN** es más necesaria que nunca.

**CCOO Y UGT EXIGEN UNA MEJORA REAL DE LAS COMPENSACIONES DE CAMPAÑA,  
Y RECUERDAN QUE LOS CAMBIOS ORGANIZATIVOS EN LAS CONDICIONES DE TRABAJO  
NO PUEDEN IMPONERSE**

28 de octubre de 2021