

CORREOS CONVOCA LA COMISIÓN NEGOCIADORA

PLAN DE REJUVENECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

¿RECTIFICACIÓN Y CAMBIO DE RUMBO?

Tras dos meses de desconcierto de la dirección -sin mesas de negociación y en absoluto silencio, la presión de CCOO exigiendo el cumplimiento de los compromisos, una negociación real y advirtiendo de movilizaciones si no se corregía el rumbo del paripé negociador parece haber surtido efecto. Decimos “parece” porque el nivel de confianza en la dirección está bajo mínimos.

Y nos parece meritorio y razonable, por aquello de intentar evitar tropezar en la misma torpeza que rompió la negociación: la convocatoria de **una Mesa Técnica** -ni siquiera negociadora- con la clara intención de **que asumiéramos el trágala de un supuesto “Nuevo y Moderno” Modelo Operativo de Última Milla** sin consenso ni acuerdo sindical y dejando de lado más de una docena de compromisos incumplidos. Algunos sindicatos lo aceptaron, CCOO no, y con todas las consecuencias. Sin negociación, sin documentación y con casi 80 pruebas piloto irreversibles a desplegar en todo el Estado, aceptar el planteamiento era hacer dejación de responsabilidad y sucumbir al seguidismo más procaz.

Esa maniobra -imponer el Modelo Operativo UM- **se ha reconducido** -y nos parece un buen gesto- **hacia la convocatoria de la Comisión Negociadora para continuar con la negociación del Plan de Rejuvenecimiento y la Organización del Trabajo y Productividad. Se admite así, implícitamente**, que lo anterior fue un craso **error y que existen compromisos que cumplir más allá de la obsesión** -inexplicable- **por imponer el modelo de reparto heredado de Serrano** -contra el que CCOO y otro sindicato hicieron una huelga general-. Lo dicho **BIENVENIDA LA RECTIFICACIÓN Y EL CAMBIO DE RUMBO**. Rectificar es de sabios, no hacerlo sería de necios. **CCOO valora el gesto de buscar los equilibrios sin los que es imposible llegar a un acuerdo de cambio profundo en la empresa.**

Pero, visto el recorrido y tirando de refranero, **“Pruebas son amores, que no buenas razones”**. **No está el contexto para repetir “lógicas” narrativas de pasatiempo** hasta que se acabe la legislatura (11 reuniones de la Comisión Negociadora, 4 en 2024, 7 en 2025, con el 90 % de los compromisos incumplidos). **Vamos a ver si la dirección**, con su

presidente a la cabeza, **es capaz de ejercer lógicas de negociación real y de cumplimiento de los compromisos adquiridos**, basados en propuestas y contrapropuestas y voluntad de acuerdo para construir consensos. **Y no será porque no están claros los compromisos:**

- **En el punto de Empleo** (llamada de Plan de Rejuvenecimiento), entre otras materias, **el Plan de Salidas de laborales fijos** –*el de funcionarios/as tiene vida propia y se les aplicarán, año a año, los 20 millones de euros que restan y que dan para otras 1000 excedencias voluntarias, incluidas las de este año-*, **el Plan de entradas** -tasa de reposición y oferta de empleo-, los mecanismos de **conversión** de los puestos de **tiempos parciales en completos**, **el ciclo del empleo** -bolsas y portal de empleo- y promoción y carrera.
- **En el punto de Organización de Trabajo y Productividad**, tras año y medio de *pasapalabra*, fácil: **35 horas, Plan de incentivos, Bolsa de horas y mejora del sistema de reparto actual** (que no el Modelo de Serrano, que no compartimos) y el de oficinas y centros.

CCOO, como sindicato mayoritario de Correos y del país, acorde al nivel de representación que nos han otorgado democráticamente los trabajadores/as de Correos, **irá con la voluntad de encuentro**, sin prejuicios ni posiciones dogmáticas, con propuestas alternativas y con clara intención de consensuar y acordar. Conocemos la difícil situación de la empresa, pero **nos remitimos a las palabras del presidente del Gobierno relativas al SMI y las hacemos nuestras**: “Este aumento del SMI manda un mensaje muy claro, muy poderoso” a la gente trabajadora, “que su trabajo importa, que su esfuerzo importa y que su dignidad importa”. Dicho de otra forma, **en la negociación hay un vector intangible a tener en consideración: la dignidad laboral NO se queda a las puertas de Correos**. Si la empresa no lo entiende, más allá de los palmeros, va a ser difícil alcanzar un acuerdo.

23 de febrero de 2026