

PEDRO SAURA EN EL IV FORO ECONÓMICO DE “EL ESPAÑOL”

SR. PRESIDENTE, TOCA PASAR DE LAS MUSAS (PALABRAS), AL TEATRO (HECHOS)

El presidente de Correos ha defendido, y CCOO comparte, la importancia estratégica de Correos como empresa pública que lleva 300 años en funcionamiento y ha destacado el papel de los servicios públicos. En concreto:

- *“Las empresas deben asumir los riesgos del mercado para lograr un **equilibrio entre competitividad y cohesión social**”.*
- *“En las catástrofes donde se produce la interrupción de las cadenas logísticas, **la capilaridad y extensión que ofrece Correos es una garantía de seguridad**”.*
- *“**Abarcar todo el territorio nacional le permite a Correos la entrega de paquetes en toda España y la prestación de servicios financieros, trámites administrativos, distribución de medicamentos y servicios sociales**”.*
- *“**El servicio público de Correos garantiza la celebración de elecciones, asegurando la participación libre y segura de los ciudadanos**”.*
- *“**En 300 años Correos ha sido útil a la sociedad española y en este nuevo orden económico y social que se está construyendo el papel de Correos tiene más sentido**”.*



Enlace al video de la intervención: <https://www.youtube.com/watch?v=YLEZ2hYILqI>

Pero, señor Saura, el estado crítico de Correos heredado del presidente y equipo directivo anterior requiere algo más que reflexiones cargadas de buenas intenciones mientras se practican ajustes y recortes sin parar. **Exige decisiones que reviertan la situación actual y coloquen a Correos en la senda del crecimiento** que tenía antes del hundimiento provocado por Serrano.

107 DÍAS DESPUES DE SU NOMBRAMIENTO, PARA SER CREÍBLE, HAY QUE EMPEZAR A “ATERRIZAR” DECISIONES QUE REVIERTAN LA CRÍTICA SITUACIÓN DE CORREOS

Madrid, 22 abril de 2024

El poder de
cambiar las cosas

