

LA ÚLTIMA OCURRENCIA DE SERRANO, PRESIDENTE DE CORREOS LA CAMPAÑA “SO, HUMANOS SO”, DE -SERRANO TRATA A LOS CIUDADANOS “COMO GANADO” UN GREENWASHING (TRAPEROS EN USA) DE MAL GUSTO

El presidente de correos Juan Manuel Serrano no sabe cómo ocultar la catástrofe en la que ha sumido a Correos y hacer el suficiente ruido para desviar la mirada de su pésima gestión. Nada mejor que llamar la atención en campañas de publicidad extravagantes y cutres que nada tienen que ver con los valores que definen al Correo Público ante los ciudadanos. Las campañas publicitarias en las que Serrano y su “escudera” vendehúmos Eva Pavo despilfarran decenas de millones (mientras se endeuda para pagar nóminas) son un ejemplo de la locura del personaje. El juego de la diversión y derroche publicitario de Correos sin freno (¿Qué dice SEPI de este escandaloso y caro deporte?) acabara mal el día en que se haga una Auditoria seria e independiente sobre los manejos de esta pareja de alumnos poco aventajados al más puro estilo Gobeliano, que creen que una mentira cien veces repetida sustituye a la verdad. Cuando no es un buzón utilizando el orgullo gay, es un sello del 100 aniversario del Partido Comunista, un año después de su centenario, o una campaña contra el racismo dando al sello blanco el doble de valor que al negro o poner pancartas en fachadas del barrio de



Salamanca de Madrid o vender como flota aérea galáctica entre China y Brasil un avión pintado de amarillo que un día lleva fruta o mercancías variopintas o se queda dos semanas reposando al sol en una pista de las Islas Baleares. Lo de Serrano en Correos sería una comedia bufa si no fuera tan dramático. Todo vale PARA DISTRAER LA ATENCIÓN DE LA CERCANA BANCARROTA EN LA QUE ESTÁ CORREOS.

Este presidente al que, no solo los sindicatos CC.OO. y UGT sino personas relevantes de nuestro país (*incluyendo socialistas*) consideran YA como EL PEOR PRESIDENTE DE CORREOS DE LA HISTORIA, es el personaje que pidiendo créditos para pagar nóminas por la ruina que ha provocado expulsando a Correos de los mercados NO TIENE REPAROS EN MALGASTAR DINERO EN UNA FANTASMAGÓRICA CAMPAÑA DE TRAPEROS (como dicen en USA al ecoblanqueo) greenwashing.

Greenwashing, ecoblanqueo en castellano, ES UNA PRÁCTICA DE MARKETING DESTINADA A CREAR UNA IMAGEN FALSA DE RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA. Consiste en mostrar a los clientes que son respetuosos con el medio ambiente. ESTA ESTRATEGIA, ES UN ENGAÑO porque en el fondo ni los procesos son respetuosos con el medio ambiente, ni los servicios que ofrecen lo son.

Lo de Serrano ES ALGO MÁS QUE UNA POSE y un DESPILFARRO VERGONZOSO es propio de una cara dura de cemento armado. Parangonando su desdichado anuncio diremos eso de...

¡¡¡SO SERRANO, SOOOO!!!

1 de diciembre 2022